# Bilag x.x – Tænkehøjttest, Experience map

Formålet med testen er at få et indblik i brugerens oplevelse af Moesgaard Museums website, for at få en idé om strukturen på projektets færdige produkt som udvikles med henblik på en underside, hvorpå den egyptiske udstilling bliver præsenteret.

**Før**

Opgaver:

* Google Moesgård
* Pris billetter rabat
* Kan man købe online
* Bussen transport

Følelser

* Glæde
* Spænding
* Håb

Tanker

* Kig på hvilke udstiller er der
* Er der noget nyt
* Måske har man stødt på det
* SoMe før hjemmeside

**Under**

Opgaver

* Kig
* Danne overblik
* Gå ind på udstillinger (først)
* Gå tilbage til forside
* Gå ind på udstillingen (egypten)
* Scroll først og så se videoen efter.

Følelser

* Ønske at der er mere visuelt.
* Meget tekst.
* Tidsplinje
* Flere ting på siden og mindre text.
* Kedeligt
* Skuffet
* Mangler info
* Mangler dynamik (billede karrusel)
* Ønsker mere visuelt
* Forvirret af indholdet.

Tanker

* Hvorfor er linkene der?
* Hvorfor er der ikke flere billeder?
* Hvor er købsknappen?
* Hvor kan jeg få flere informationer.
* Hvor kan jeg se/opleve noget mere?

**Efter**

Opgaver

* Ikke mere
* Måske vente med at køb billet via menuen.
* Udforsk emnet noget mere.

Følelser

* Skuffet.
* Kedelig
* “var-det-dét?”
* Ikke-stimuleret.
* Ikke-appellerende.
* Uimponeret.

Tanker

* Hvorfor kan man ikke gå tilbage fra shop siden.
* Jeg skal ikke bruge denne side igen.
* Vil kun se prisen derinde.
* Der skal være noget mere visuelt.
* Ikke indbydende.
* Mangler flere oplysninger om udstillingen.

Video, bevægelse, duft

Mange kliks

Dårlig tilgængelighed.

Svær at gennemskue.

Dårlig navigation

Ikke intuitivt.